

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Основы менеджмента»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки 16437 «Парикмахер», разработана и утверждена Центром развития парикмахерского искусства «Студия Бест» ООО «Магнитив» с учетом требований рынка труда, на основе установленных квалификационных требований.

Изучение учебной дисциплины «Основы менеджмента» должно проводиться в тесной взаимосвязи с учебными дисциплинами социально-экономического, общепрофессионального и профессионального циклов. Использование межпредметных связей позволяет более рационально распределить время, отводимое на изучение отдельных вопросов, предусмотренных рабочей программой.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в цикл социально-экономических дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью программы является изучение программного материала, формирование у слушателей экономического мышления, повышение специальных знаний, формирование у квалифицированных рабочих современных теоретических и практических знаний, умений в области менеджмента.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основы экономических знаний, особенности рыночной экономики
- общие принципы организации производственного и технологического процесса;
- механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;
- основные аспекты предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.
- находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда.
- использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в поиске работы, дальнейшего образования.

1.4. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем
Тема 1 Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики
Тема 2 Ресурсы предприятия
Тема 3 Управление предприятием и регулирование его деятельности
зачет

